

《心理科学进展》审稿意见与作者回应

题目：产品绿色属性信息对消费者决策的双刃剑效应：形成机理与边界机制
作者：龚思羽 盛光华

第一轮

审稿人意见：

问题 1. 与推导出命题的相关文献相比，这些命题有哪些创新之处？建议对此进行更深入细致的阐述。

修改说明：感谢专家提出的宝贵意见。以往有关产品属性信息影响消费者决策行为的研究存在一定分歧，尤其是对负面效应形成的机制解读较为简单，仅从绿色属性与质量的简单负面推断来分析负面结果的产生原因。事实上，产品绿色属性信息对消费者行为决策的影响不只是在单一层面完成的，系统性统检各个层面的作用机制能够全面揭示消费者对产品绿色属性信息的认知图谱。与以往研究不同，本研究强调产品绿色属性信息的内容结构具有异质性特征，这是成双刃剑产生的根本原因。因此，本研究从产品绿色属性信息的多维度特征出发，基于风险收益、认知平衡和积极情感多个研究视角，探讨双刃剑效应的内在作用机理和边界机制。

现已经根据专家意见在 3.2.1 分研究 1、3.2.2 分研究 2 和 3.2.3 分研究 3 部分对相关命题推演部分进行了修正和更加深入的论证，并在文中用红字标记，具体的位置如下：

修正部分	具体修正内容与页码
分研究 1 部分： (1) 绿色风险与绿色收益的心理权衡机制； (2) 促进定向与防御定向边界机制	命题 1、命题 2 和命题 3 推演过程与文字表述，详见 P16-17 页，红色标记部分 命题 4 的文字表述与论证，详见 18 页红色标记部分
分研究 2 部分： (1) 绿色属性信息与产品类型匹配：认知平衡机制 (2) 思维模式的边界机制	命题 5 的具体文字表述，详见 P19 页，红色标记部分 命题 6 的具体文字表述，详见 P20 页，红色标记部分
分研究 3 部分 (1) 购买动机的边界机制 (2) 心流体验的传导机制	命题 7a、7b 的推演过程与文字表述，详见 P20-21 页，红色标记部分 命题 8 的推演过程与文字表述，详见 P21-22 页，红色标记部分

问题 2. 对于命题 1 和命题 2 中的“不同类型的产品绿色属性信息”，应该阐述地更具体一些。可以加上括号，使用括号中的文字来阐述地更清楚一些。也可以在现有命题的后面加上一句话，具体地阐述不同类型的产品绿色属性信息具体指哪些类型的产品绿色属性信息。建议命题 3 对这种匹配效应进行更具体的阐述。

修改说明：感谢专家提出的宝贵意见，现已根据专家意见对命题进行了修正，并在文中用红色字体标记，修正后的命题 1 被具体分为 3 个命题，命题 2 和命题 3 现修正为命题 4 和命题 5，具体修正如下：

原命题 1 现命题 1-3； P16

“命题 1：不同主题内容的产品绿色属性信息会激发出消费者差异化的绿色收益感知和绿色风险感知，进而对消费决策造成双刃剑效应。

命题 2：相较于揭示产品研发与制造阶段的绿色属性信息，揭示产品使用和购后阶段的绿色属性信息更容易激发消费者环境功利收益感知与自我表达收益感知，进而促进购买决策的产生。

命题 3：相较于揭示产品使用和购后阶段的绿色属性信息，揭示产品研发和制造阶段的绿色属性信息更易造成消费功能风险感知与社会风险感知，进而抑制购买决策的产生。”

原命题 2 现命题 4； P17

命题 4：调节定向与产品绿色属性信息会在消费者决策过程中产生匹配效应，具体而言，促进定向下，消费者会对以“获得环境效益”为内容导向的产品绿色属性信息产生收益认知，进而促进消费决策的产生；预防定向下，消费者会对以“减少环境损失”为内容导向的产品绿色属性信息产生收益认知，进而促进消费决策的产生。

原命题 3 现命题 5； P18

命题 5：产品类型与绿色属性信息会在消费者决策过程中产生匹配效应，具体而言，对于典型性绿色产品，绿色属性信息能够激发消费者的信念一致性感知，促进消费决策的产生；对于非典型性绿色产品，绿色属性信息信念会导致消费信念不一致性感知的产生，抑制消费决策的产生。

问题 3. 在社会心理学教材中，“Locus of control”通常译为控制点。

修改说明：感谢外审专家指出的翻译问题。再查询管理学和心理学领域的相关文献后发现 Locus of control 被翻译为控制点，也可被翻译为控制源，在消费者行为学与心理学的研究中，更多地被翻译为控制源，因此本文将其翻译为心理控制源。相关参考文献如下：

- [1] 刘建新,范秀成,郑军.新产品脱销等待时间对顾客抱怨行为的影响:基于有调节的双中介模型[J].管理工程学报,2023,37(01):19-30.
- [2] 杨林会,张瑾,王滔.聋人大学生心理控制源对求职行为的影响:职业成熟度的中介作用[J].

心理科学,2019,42(05):1209-1216.

- [3] 刘彧彧, 谢天立. 影响企业员工伦理决策的关键因素研究 [J]. 管理学报, 2013, 10(08): 1155-1161.

问题 4. 对于整体加工思维模式和局部加工思维模式, 建议增加近几年的英文文献。

修改说明: 感谢外审专家提出的宝贵意见。现已根据专家意见增加了近三年思维模式的英文参考文献, 增加的文献已经在正文和参考文献部分用红色字体标记, 具体参考文献如下:

- [1] De Luca, A., Verschoor, S., & Hommel, B. (2022). The Transfer of Global and Local Processing Modes. *Journal of Experimental Psychology-Human Perception and Performance*, 48(10), 1054-1068. doi:10.1037/xhp0001033
- [2] Karatas, M., & Gurhan-Canli, Z. (2020). When Consumers Prefer Bundles with Noncomplementary Items to Bundles with Complementary Items: The Role of Mindset Abstraction. *Journal of Consumer Psychology*, 30(1), 24-39. doi:10.1002/jcpy.1125
- [3] Lu, F. C., Park, J., & Nayakankuppam, D. (2023). The influence of mindset abstraction on preference for mixed versus extreme approaches to multigoal pursuits. *Journal of Consumer Psychology*, 23(1), 62-76. doi:10.1002/jcpy.1296
- [4] Rubin, D., Hildebrand, D., & Malloy-Diniz, L. F. (2022). Does multitasking change how we think? The impact of specialized depletion from concurrent task performance on subsequent behavior. *Psychology & Marketing*, 39(6), 1244-1256. doi:10.1002/mar.21646

5. 稿件中仍有不通顺的句子, 如“因而更偏好与绿色属性产品”、“现有绿色产品制造企业无法将绿色市场无法做大做强”等。

修改说明: 感谢专家指出的语言表达问题, 目前已经根据专家意见对全文进行了梳理, 修改了部分不通顺和存在歧义的语句, 修改部分已经在文中用红色字体标记。

第二轮

编委意见: 同意发表。